

Praktikant/in Marketing 50-100% (M/W)

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n engagierte/n und innovative/n Praktikant/in Marketing im 50-100% Pensum. In dieser Position sind Sie direkt der Geschäftsleitung unterstellt. Ihre Hauptaufgabe besteht in der Entwicklung von Fact-Sheets, Produkte-Flyer, Events, Werbeaktionen und der Erweiterung und Überarbeitung der Webauftritte der Firma, sowie deren Produkte und Dienstleistungen.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes oder laufendes Studium im Bereichen Marketing oder einem artverwandten Studiengang.
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, sowie ein Organisationstalent
- Hohe Motivation und Teamgeist
- Gepflegtes Auftreten und sicherer Umgang
- Exakte und zuverlässige Arbeitsweise

Unsere Anforderungen

- Stilsicheres Deutsch
- Gute IT-Anwender-Kenntnisse mit MS-Office-Produkten (Word, Excel, PowerPoint)
- Erfahrungen mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator)

Von Vorteil

- Erfahrungen im Administrations-Bereich
- Erfahrung im Bereich Web und Social Media

Ihre Chance

Wir bieten Ihnen eine interessante Tätigkeit in einem jungen, innovativen Team. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihre Ideen zu verwirklichen, eigene Projekte zu leiten und unsere Produkte wegweisend mitzugestalten. Interne Weiterbildungen, Teamausflüge und gute Stimmung sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Interessiert? Bewerben Sie sich per E-Mail mit Ihren vollständigen Unterlagen, bestehend aus Lebenslauf, Motivationsschreiben, Referenzen, Zeugnisse, wenn vorhanden Referenz-Projekte und Ihrer Gehaltsvorstellung in einem PDF-File als Anhang.

Bei Fragen wenden Sie sich an Frau Jessica Strottner unter hr@klixa.ch

Wir freuen uns auf Sie!